

Kultur-Aktiv-Seminar

Liebe Kulturakteure,

in einer sich stetig wandelnden und komplexer werdenden Medienlandschaft ist die wirkungsvolle Ansprache des Publikums für Kulturprojekte eine echte Herausforderung. Für einen starken Auftritt soll die zweite Fortbildung im Rahmen der Bielefelder Kulturentwicklungsplanung daher praktisches Handwerkzeug für die strategische Kommunikation insbesondere in den Sozialen Medien vermitteln:

Marketing & Social Media für Kulturakteure Handwerkzeug für eine eigene Social-Media-Strategie

In dem Seminar werden praktische Grundlagen des Marketings und der strategischen Kommunikation in den Sozialen Medien vermittelt. Basics für Konzept, Text bis hin zu Bildformaten werden diskutiert: Wie generiere ich Inhalte, die funktionieren? Wo liegen die Unterschiede zwischen Always-On-Kommunikation und zielgerichteter Kampagne? Wie kann ich mit begrenzten zeitlichen Ressourcen und ohne Budget in den Sozialen Medien meine Zielgruppe erreichen? Wie gehe ich richtig mit der Community um? Facebook, YouTube, Instagram, Snapchat, Pinterest oder WhatsApp – welche Plattformen eignen sich für mich? Diese Fragen und noch viel mehr werden beantwortet – außerdem gibt es praktische Übungen zum eigenen Auftritt.

Das Seminar richtet sich an Künstler*innen und Kulturakteure aller Erfahrungshintergründe. Basis-Kenntnisse in Sozialen Medien sind wünschenswert.

Termin	Dienstag, 24. September, 14:00 bis 18:00 Uhr
Ort	Kulturamt Bielefeld, Raum 223, Kavalleriestr. 17
Kostenbeitrag	10 Euro pro Person (incl. Getränken und Kuchen)
Kapazität	ca. 12 – 15 Teilnehmende
Anmeldung	bis Montag, 12. August per E-Mail (Infos s. Folgeseite)
Referenten:	



Lasse Rheingans CEO Rheingans Digital Enabler, seit 20 Jahren in der Digitalwirtschaft, verschiedene Dozententätigkeiten, Medienwissenschaftler (M.Sc. Interdisziplinäre Medienwissenschaft)
Janine Kunz Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Rheingans Digital Enabler, Kauffrau für Marketingkommunikation, aktuell: Bachelor in Medienkommunikation & Journalismus

www.digitalenabler.de

Kultur-Aktiv-Seminar

Marketing und Social Media für Kulturakteure

Dienstag, 24. September 2019,

14:00 bis 18:00 Uhr



Anmeldung bis 12. August

→ Bitte senden Sie Ihre **Anmeldung** mit Ihren Kontaktdaten (incl. Post-Anschrift) bis Montag, 12. August 2019, per E-Mail an:

Johanna Trockels

JohannaMarie.Trockels@bielefeld.de

Falls Sie den angesetzten Termin nicht einrichten können, jedoch Interesse an dem Seminar haben, senden Sie uns bitte ebenfalls eine Rückmeldung zu, damit wir bei Bedarf einen weiteren Termin ansetzen können. Vielen Dank.